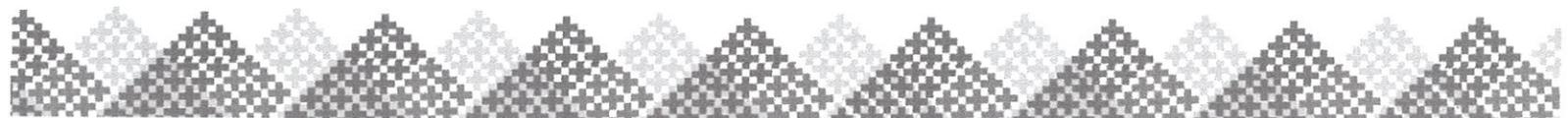


PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO – COMUNICACIÓN SOCIAL.

¿Qué problema quieres resolver?	¿Qué evidencia y/o datos tienes que respalden la realidad del problema identificado?
Equipo de trabajo	Equipo de trabajo utilizado en la Administración anterior en malas condiciones
¿Qué otras iniciativas se han llevado a cabo que apunten al mismo problema?	¿Cuáles son los objetivos y/o los resultados previstos de tu proyecto?
Utilización de equipo personal para realizar las actividades propias.	<i>Optimizar el presupuesto consiguiendo impresionar al mayor número de público objetivo con la menor inversión, para poder gestionar un exitoso plan de medios.</i>
¿A quién ayudará tu proyecto?	¿Qué duración tendrá tu proyecto?
A la Administración Municipal en función.	Periodo Administrativo 2022 - 2025
¿Qué recursos se necesitan para ejecutar tu proyecto?	¿Cuánto costará ejecutar tu proyecto?
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cámara fotográfica profesional. 2. Difusor de flash. 3. Estabilizador. 4. Publicidad mensual para difusión de anuncios de Facebook en las páginas del Alcalde, Ayuntamiento y DIF Municipal. 5. Apoyo para la edición de videos. 	<p>Equipo de trabajo: \$18, 000.00</p> <p>(Gasto fijo) Publicidad mensual en Facebook y apoyo para edición de videos: \$1, 000.00 (mensual)</p>



Programa Operativo Anual

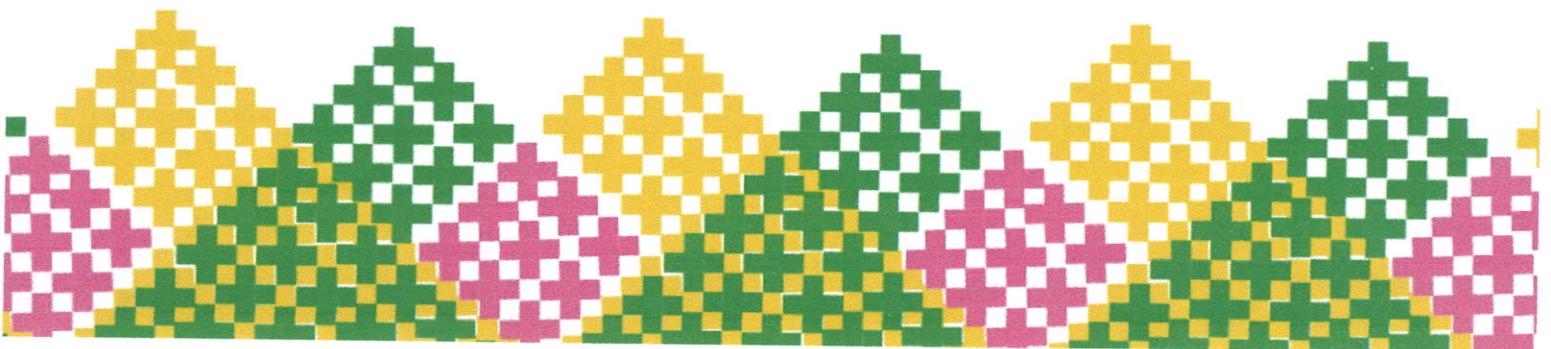
Ficha de POA municipal

I.- Información del proceso

Fecha de registro:	01 DE MARZO DEL 2022	Ficha N°:	01								
Nombre:	PROGRAMA OPERATIVO ANUAL	Temática que se aborda	MODERNIZACIÓN								
Objetivo general:	Optimizar el presupuesto consiguiendo impresionar al mayor número del público requiriendo la menor inversión, para lograr gestionar un exitoso plan de medios.	N° de Prioridad	1								
Descripción:	Mejorar la adaptación y modernización para tener mejores condiciones de trabajo que permitirán contar con un mejor almacenamiento digital para lograr una exitosa publicidad.										
Área responsable:	COMUNICACIÓN SOCIAL										
Persona responsable:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Cargo</th> <th>Teléfono</th> <th>Correo electrónico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LIC. KAREN ITZEL SOSA CRUZ</td> <td>LIC. KAREN ITZEL SOSA CRUZ</td> <td>76810367691</td> <td>prensamc22@gmail.com</td> </tr> </tbody> </table>			Nombre	Cargo	Teléfono	Correo electrónico	LIC. KAREN ITZEL SOSA CRUZ	LIC. KAREN ITZEL SOSA CRUZ	76810367691	prensamc22@gmail.com
Nombre	Cargo	Teléfono	Correo electrónico								
LIC. KAREN ITZEL SOSA CRUZ	LIC. KAREN ITZEL SOSA CRUZ	76810367691	prensamc22@gmail.com								

II.- Alineación al Plan Municipal de Desarrollo vigente.

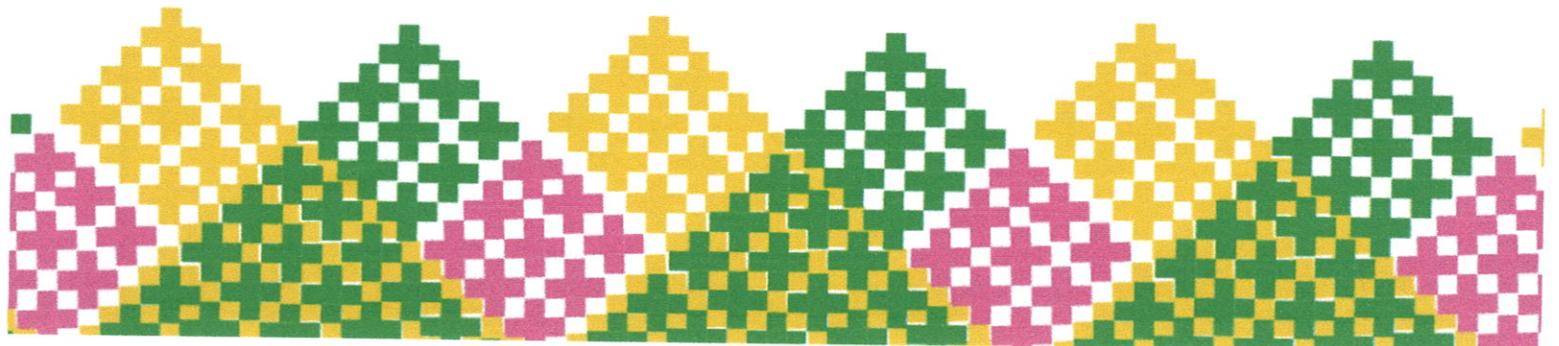
Objetivo:	Optimizar el presupuesto consiguiendo impresionar al mayor número del público requiriendo la menor inversión, para lograr gestionar un exitoso plan de medios.	
Indicador:	Mejorar la adaptación y modernización para tener mejores condiciones de trabajo que permitirán contar con un mejor almacenamiento digital para lograr una exitosa publicidad.	Meta: 4 años





III.- Definición de actividades, indicadores y metas del proceso

Actividades, productos y servicios	Indicador	Meta	Meta mensual programada													
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	
1. Obtención de Equipo de Trabajo	Tener mejores condiciones de trabajo que permitan contar con un mejor almacenamiento digital para lograr una exitosa publicidad.	8 MESES														
2.																
3.																
4.																
5.																





IV.- Proyectos de Inversión pública

Nombre	Cantidad	Localización Comunidad ó Colonia	Aportaciones				Costo total
			Federal	Estadal	Municipal	Otros	
EQUIPO DE TRABAJO	1	AYUNTAMIENTO	18,000				\$18,000.00
						Total	\$18,000.00

