

## Programa Operativo Anual

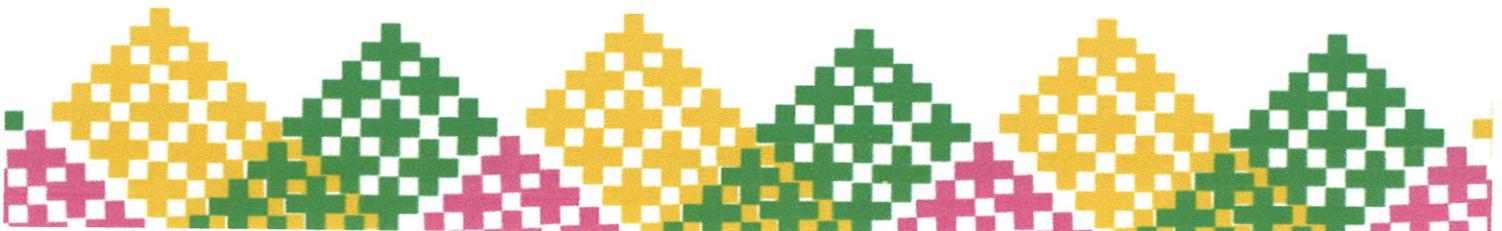
### Ficha de POA municipal

#### I.- Información del proceso

| <b>Fecha de registro:</b>          | 04/04/2022   | <b>Ficha N°:</b>              | 01   |          |                    |                                    |                  |            |  |  |  |
|------------------------------------|--|-------------------------------|--|----------|--------------------|------------------------------------|------------------|------------|--|--|--|
| <b>Nombre:</b>                     | PROGRAMA DE EMPADRONAMIENTO COMERCIAL  | <b>Temática que se aborda</b> | INOVACION  |          |                    |                                    |                  |            |  |  |  |
| <b>Objetivo general:</b>           | REALIZAR UN PROGRAMA PARA ENPADRONAR DE COMERCIANTES TANTO ESTABLECIDOS, COMO AMBULANTES, QUE ARROJE LAS TARIFAS EXACTAS DE CADA COMERCIANTE, DEPENDIENTE DEL GIRO COMERCIAL.  | <b>N° de Prioridad</b>        | 1  |          |                    |                                    |                  |            |  |  |  |
| <b>Descripción:</b>                | INOVACION EN PROGRAMA QUE TE PERMITA ARROJAR LOS REFRENDOS ANUALES DE CADA COMERCIANTE REGISTRADO, CON LA TARIFAS QUE ESTABLECIDAS ANUALMENTE EN LA GACETA OFICIAL, DEL ORGANO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ .   |                               |  |          |                    |                                    |                  |            |  |  |  |
| <b>Área responsable:</b>           | DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO, COMERCIO Y TURISMO.   |                               |  |          |                    |                                    |                  |            |  |  |  |
| <b>Persona responsable:</b>        | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Cargo</th> <th>Teléfono</th> <th>Correo electrónico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CP. EDGAR MARTIN ZAVALA HERNANDEZ.</td> <td>DIRECTOR DE AREA</td> <td>5531449962</td> <td><a href="mailto:comerciodesarrollochontla22.25@gmail.com">comerciodesarrollochontla22.25@gmail.com</a></td> </tr> </tbody> </table> | Nombre                        | Cargo  | Teléfono | Correo electrónico | CP. EDGAR MARTIN ZAVALA HERNANDEZ. | DIRECTOR DE AREA | 5531449962 | <a href="mailto:comerciodesarrollochontla22.25@gmail.com">comerciodesarrollochontla22.25@gmail.com</a> |  |  |
| Nombre                             | Cargo  | Teléfono                      | Correo electrónico   |          |                    |                                    |                  |            |  |  |  |
| CP. EDGAR MARTIN ZAVALA HERNANDEZ. | DIRECTOR DE AREA   | 5531449962                    | <a href="mailto:comerciodesarrollochontla22.25@gmail.com">comerciodesarrollochontla22.25@gmail.com</a> |          |                    |                                    |                  |            |  |  |  |

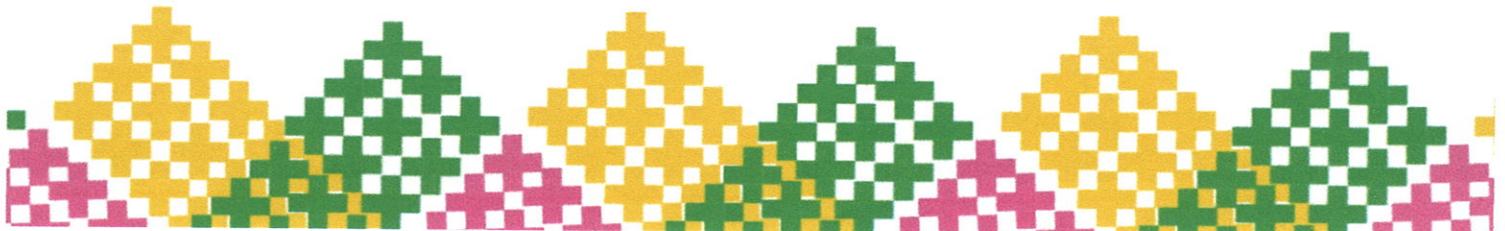
#### II.- Alineación al Plan Municipal de Desarrollo vigente.

|                   |  |                       |
|-------------------|--|-----------------------|
| <b>Objetivo:</b>  | ENPADRONAR A COMERCIANTES DEL MUNICIPIO, Y ESTE PROGRAMA NOS AYUDE A AGILIZAR LOS PAGOS, ADEUDOS Y REFRENDOS CON LAS TARIFAS Y CANTIDADES EXACTAS. |                       |
| <b>Indicador:</b> | EN ESTE CASO LA TECNOLOGIA NOS AYUDA Y FACILITA, TODO UN PRECESO COMERCIAL PARA NUESTRO MUNICIPIO.   | <b>Meta:</b> 12 MESES |



### III.- Definición de actividades, indicadores y metas del proceso

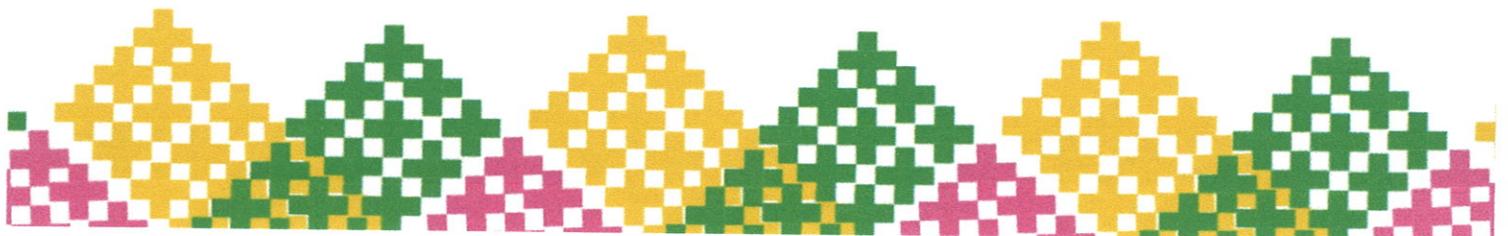
| Actividades, productos y servicios   | Indicador   | Meta | Meta mensual programada |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |  |
|--|---|------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|--|
|  |   |      | Ene                     | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Total |  |
| 1. OBTENER UN EQUIPO ESPECIAL, PARA INSTALAR EL PROGRAMA REQUERIDO.          | INSTALAR EL PROGRAMA REQUERIDO Y SE FORMEN CLAVES Y CONTRASEÑAS . |      | *                       | *   | *   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |  |
| 2. EMPEZAR A RECABAR LA INFORMACION DE TODOS LOS COMERCIANTES DEL MUNICIPIO. | IDENTIFICAR A LOS COMERCIANTES AMBULANTES Y ESTABLECIDOS          |      |                         |     |     | *   | *   | *   |     |     |     |     |     |     |       |  |
| 3. ASIGNAR A CADA COMERCIANTE UN NUMERO DE IDENTIFICACION                    | ESTO AYUDARA A FACILITAR SUS TRAMITES                             |      |                         |     |     |     |     |     | *   | *   | *   |     |     |     |       |  |
| 4. EL PROGRAMA ENPADRONARA A LOS COMERCIANTES                                | FACILITARA LA IDENTIFICACION DE LOS QUE NO HAYAN REFERENDADO      |      |                         |     |     |     |     |     |     |     |     | *   | *   | *   |       |  |
| 5.   |   |      |                         |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |       |  |





**IV.- Proyectos de Inversión pública**

| Nombre   | Cantidad | Localización<br>Comunidad ó<br>Colonia | Aportaciones |         |             |              | Costo total        |
|--|----------|--|--------------|---------|-------------|--------------|--------------------|
|  |          |  | Federal      | Estatad | Municipal   | Otros        |                    |
| INOVACION PARA EL REGISTRO DE COMERCIANTES MUNICIPALES | 1        | AYUNTAMIENTO MUNICIPAL 22-25           |              |         | \$35,000.00 |              | \$35,000.00        |
|  |          |  | A            |         |             |              |                    |
|  |          |  |              |         |             | <b>Total</b> | <b>\$35,000.00</b> |





V.- Asignación de recursos

Costo de inversión pública:

Costo de operación:

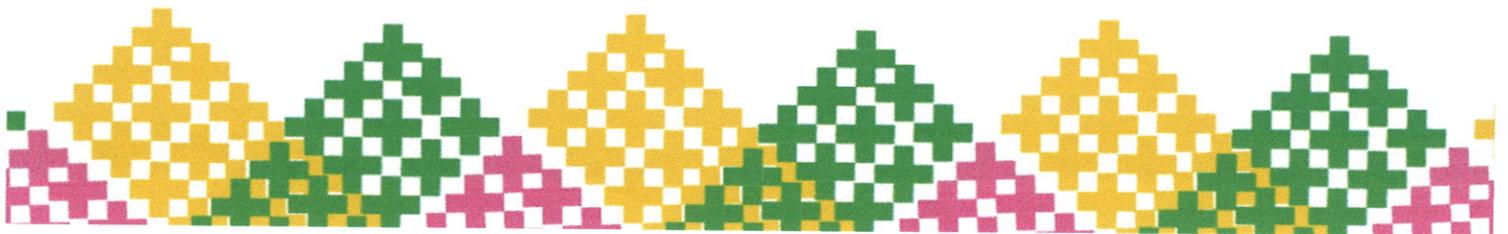
Costo de Total

Fecha de inicio:

Fecha de Término

VI.- Revisión, validación y autorización

| Revisó               | Validó               | Autorizó             |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Firma                | Firma                | Firma                |
| Nombre               | Nombre               | Nombre               |





|  |  |
|--|--|
| <p>¿Qué problema quieres resolver?</p> <p>EL ENPADRONAMIENTO DE LOS COMERCIANTES TANTO AMBULANTES COMO ESTABLECIDOS.</p>   | <p>¿Qué evidencia y/o datos tienes que respalden la realidad del problema identificado?</p> <p>HAY UN DESCONTROL DE LOS COMERCIOS QUE EXISTEN EN EL MUNICIPIO</p>  |
| <p>¿Qué otras iniciativas se han llevado a cabo que apunten al mismo problema?</p> <p>SERIA LA PRIMERA INICIATIVA Y SERA DE MUCHA AYUDA PARA LA DIRECCION Y PARA EL AYUNTAMIENTO.</p>                        | <p>¿Cuáles son los objetivos y/o los resultados previstos de tu proyecto?</p> <p>REALIZAR O ADQUIRIR UN PROGRAMA PARA ENPADRONAR COMERCIANTES QUE NOS ARROJE LAS TARIFAS EXCATAS DE CADA COMERCIANTE REGISTRADO.</p> |
| <p>¿A quién ayudará tu proyecto?</p> <p>PRINCIPALMENTE A LOS COMERCIANTES A AGILIZAR LOS TRAMITES DE REFERENDO ANUAL Y POSTERIORMENTE AL MUNICIPIO YA QUE SE LLEVARA UN CONTROL EXCATO DE LOS COMERCIOS.</p> | <p>¿Qué duración tendrá tu proyecto?</p> <p>UN PRECESO DE 12 MESES</p>   |
| <p>¿Qué recursos se necesitan para ejecutar tu proyecto?</p> <p>ADQUIRIR UN EQUIPO DE COMPUTO, E IMPRESORA ESPECIAL PARA EL PROGRAMA Y PARA LA DIRECCION.</p>  | <p>¿Cuánto costará ejecutar tu proyecto?</p> <p>\$35,000 APROXIMADAMENTE</p>   |

